

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		2º BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL	
INTRODUCCIÓN	El objetivo fundamental de la asignatura es estudiar qué es una empresa de forma global, relacionar sus elementos internos y observar como puede influir en ella el entorno		
CONTENIDOS			
Primer trimestre	Unidad 1. Introducción a la Empresa		
	Unidad 2. Clases de empresas		
	Unidad 3. Organización de la empresa		
	Unidad 4. Gestión de recursos humanos		
Segundo trimestre	Unidad 5. La función productiva		
	Unidad 6. La función comercial		
	Unidad 7. Obligaciones contables de la empresa		
	Unidad 8. Análisis de la información contable		
Tercer trimestre	Unidad 9. La decisión de inversión		
	Unidad 10. Fuentes de financiación de la empresa		
	Unidad 11. Planificación estratégica y control		
	Unidad 12. Proyecto empresarial		
Equipo docente			
Instrumentos de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a clase y entrega de tareas 20% • Pruebas escritas: 80 % 		
Metodología	<p>El material de trabajo será el que profesor suba a las plataformas. (Moodle Semipresencial y Aula Virtual de instituto "Ruiz Gijón").</p> <p>Las horas presenciales se dedicarán a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicación de los conceptos teóricos y prácticos que están en los contenidos subidos a la plataforma. Siendo una asignatura eminentemente práctica, en la plataforma encontrará el alumno gran cantidad de ejercicios y sus soluciones. ✓ aclaraciones sobre las actividades propuestas ✓ corrección colectiva de las tareas ✓ realización de actividades de refuerzo 		
Contacto	Cualquier tipo de consulta que quiera plantear el alumno puede hacerla por el correo interno de la plataforma o directamente en clase.		