

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		2º BACHILLERATO PRESENCIAL
INTRODUCCIÓN	El objetivo fundamental de la asignatura es estudiar qué es una empresa de forma global, relacionar sus elementos internos y observar como puede influir en ella el entorno	
CONTENIDOS		
Primer trimestre	Unidad 1. Introducción a la Empresa	
	Unidad 2. Clases de empresas	
	Unidad 3. Organización de la empresa	
	Unidad 4. Gestión de recursos humanos	
Segundo trimestre	Unidad 5. La función productiva	
	Unidad 6. La función comercial	
	Unidad 7. Obligaciones contables de la empresa	
	Unidad 8. Análisis de la información contable	
Tercer trimestre	Unidad 9. La decisión de inversión	
	Unidad 10. Fuentes de financiación de la empresa	
	Unidad 11. Planificación estratégica y control	
Equipo docente	Unidad 12. Proyecto empresarial	
Instrumentos de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a clase y pruebas de clase 20% • Pruebas escritas: 80 % 	
Metodología	<p>El material de trabajo será el que profesor suba a las plataformas. (Moodle Semipresencial y Aula Virtual de instituto "Ruiz Gijón").</p> <p>Las horas presenciales se dedicarán a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicación de los conceptos teóricos y prácticos que están en los contenidos subidos a la plataforma. Siendo una asignatura eminentemente práctica, en la plataforma encontrará el alumno gran cantidad de ejercicios y sus soluciones. ✓ aclaraciones sobre las actividades propuestas ✓ corrección colectiva de las tareas ✓ realización de actividades de refuerzo 	
Contacto		